|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| MDPRÉREQUISAUCUNTEMPS20 HEURES |

|  |
| --- |
| formation communication digitale/ marketing/redactionreda, redredaction, iw web, seo |

DETAIL DE LA FORMATION**1 - Les clés de la stratégie webmarketing*** Les clés d'une stratégie marketing digital : transparence, interactivité, géolocalisation,
* E-réputation et identité numérique
* Enjeux du cross canal : conversion et fidélisation.
* L’analyse d’audience : tableau de bord, indicateurs et Roi.

**2 - Marketing des moteurs de recherche*** Le référencement naturel (SEO), le référencement payant Adwords (SEA).
* Méthodologie pour optimiser son référencement sur les réseaux sociaux et sur son site web.
* Autres moyens du net pour se faire connaitre.

**3 - Utiliser les médias sociaux pour mieux communiquer**.* Stratégies et actions marketing sur les médias sociaux.
* Maitriser Facebook, Instagram, Linkedin, et autres

**4- RÉDIGER DES CONTENUS SUR LE WEB** * Les différents types contenue
* Les titres les inter titres, l'habillage, l'écriture graphique. Le choix des couleurs.
* Trouver l'information pour alimenter son site
* Se conformer à la législation du Web.
* Écrire pour communiquer : communication produit, BtoB, institutionnelle, de crise...
* Tenir compte des spécificités du média Web.
* Proposer un contenu à valeur ajoutée, cohérent et adapté au discours.
* Aider le lecteur à se repérer dans la page : la titraille
* Rédiger un chapô
* Structurer son corps de texte

**5 – CONNAITRE ET COMPRENDRE SON AUDIENCE** * + Les comportements de lecture sur le Web
	+ Les contraintes de l’écran
	+ Surveiller les statistiques : taux de rebond et temps de visite
	+ Connaître ses internautes et répondre à leurs attentes
	+ Fidéliser son lectorat.
	+ Être lisible : clarté, efficacité, accessibilité, convivialité...
	+ Varier le contenu.
	+ Définir sa ligne éditoriale
	+ Rédiger clairement
	+ Les différents formats de contenus
	+ Recycler ses contenus
	+ Trouver des idées

**Exercices :** Rédaction de textes **6 – COMMENT CREER UN SITE AVEC WIX** * + Template
	+ Boutiques
	+ Outils
 |