|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| MD PRÉREQUIS AUCUN TEMPS 20 HEURES | |  | | --- | | formation communication digitale/ marketing/redactionreda, redredaction, iw web, seo |  DETAIL DE LA FORMATION**1 - Les clés de la stratégie webmarketing**  * Les clés d'une stratégie marketing digital : transparence, interactivité, géolocalisation, * E-réputation et identité numérique * Enjeux du cross canal : conversion et fidélisation. * L’analyse d’audience : tableau de bord, indicateurs et Roi.  **2 - Marketing des moteurs de recherche**  * Le référencement naturel (SEO), le référencement payant Adwords (SEA). * Méthodologie pour optimiser son référencement sur les réseaux sociaux et sur son site web. * Autres moyens du net pour se faire connaitre.  **3 - Utiliser les médias sociaux pour mieux communiquer**.  * Stratégies et actions marketing sur les médias sociaux. * Maitriser Facebook, Instagram, Linkedin, et autres   **4- RÉDIGER DES CONTENUS SUR LE WEB**   * Les différents types contenue * Les titres les inter titres, l'habillage, l'écriture graphique. Le choix des couleurs. * Trouver l'information pour alimenter son site * Se conformer à la législation du Web. * Écrire pour communiquer : communication produit, BtoB, institutionnelle, de crise... * Tenir compte des spécificités du média Web. * Proposer un contenu à valeur ajoutée, cohérent et adapté au discours. * Aider le lecteur à se repérer dans la page : la titraille * Rédiger un chapô * Structurer son corps de texte   **5 – CONNAITRE ET COMPRENDRE SON AUDIENCE**   * + Les comportements de lecture sur le Web   + Les contraintes de l’écran   + Surveiller les statistiques : taux de rebond et temps de visite   + Connaître ses internautes et répondre à leurs attentes   + Fidéliser son lectorat.   + Être lisible : clarté, efficacité, accessibilité, convivialité...   + Varier le contenu.   + Définir sa ligne éditoriale   + Rédiger clairement   + Les différents formats de contenus   + Recycler ses contenus   + Trouver des idées   **Exercices :** Rédaction de textes  **6 – COMMENT CREER UN SITE AVEC WIX**   * + Template   + Boutiques   + Outils |